

Pop up	Ansvarlig	NFH
	Oprettet	18-12-2014
	Side	1 af 3

Projekt: 5863

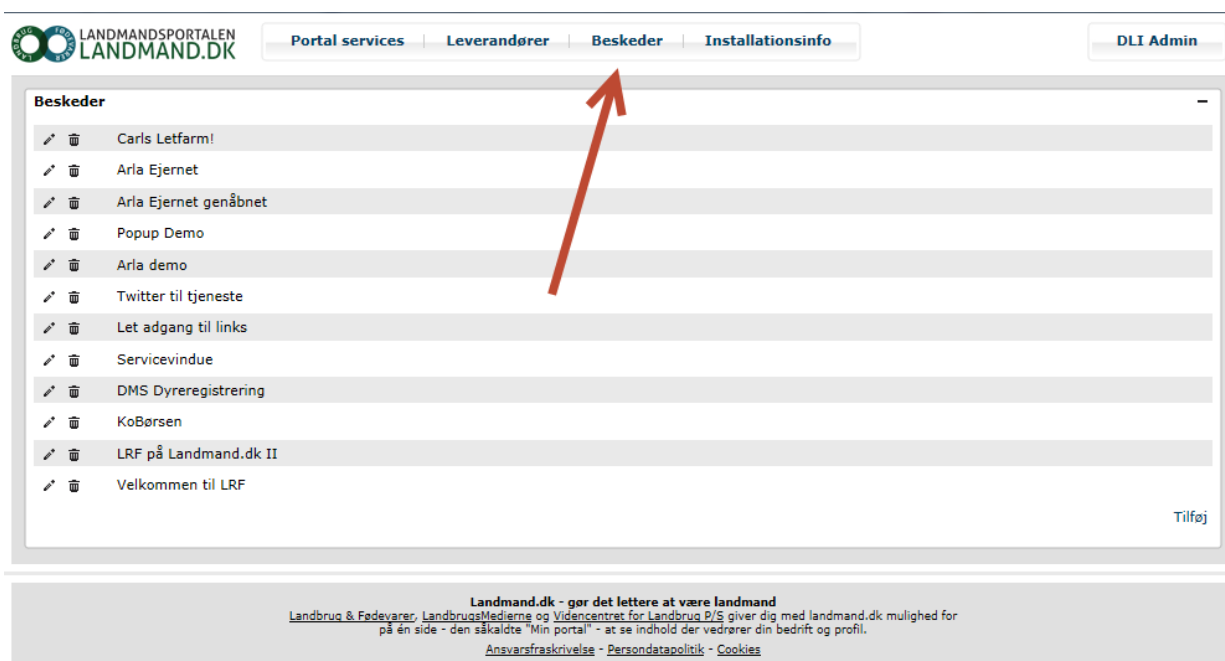
Resultater

En del af projektet omfattede en udvekslingsplatform mellem landmænd og samarbejdspartnere. Et stort ønske fra såvel virksomhederne som landmænd var et større hierarki i deres kommunikation. En kraftigere markering af et forhold de skulle tage højde for.

Vi valgte at arbejde videre med den meget stærke regelmotor under Landmand.dk, hvor oplysninger fra virksomhederne kombineres med landmandens profil.

Løsningen blev implementeret ved en pop up, hvor vi ud fra en information fra en provider kan udvælge lige de landmænd, som er målgruppen.

Der blev bygget en simpel administration, hvor et faneblad "Beskeder" blev tilføjet:



The screenshot displays the 'Beskeder' (Messages) administration page. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Portal services', 'Leverandører', 'Beskeder', and 'Installationsinfo'. A red arrow points to the 'Beskeder' tab. Below the navigation bar, the 'Beskeder' section contains a list of messages, each with an edit icon (pencil) and a delete icon (trash). The messages listed are:

- Carls Letfarm!
- Arla Ejernet
- Arla Ejernet genåbnet
- Popup Demo
- Arla demo
- Twitter til tjeneste
- Let adgang til links
- Servicevindue
- DMS Dyreregistrering
- KoBørsen
- LRF på Landmand.dk II
- Velkommen til LRF

At the bottom right of the message list, there is a 'Tilføj' (Add) button. Below the message list, there is a footer with the text: 'Landmand.dk - gør det lettere at være landmand' and links for 'Landbrug & Fødevarer', 'LandbrugsMedierne', and 'Videncentret for Landbrug D/S'. There are also links for 'Ansvarsfraskrivelse', 'Persondatapolitik', and 'Cookies'.

Figur 1: Administration af nye beskeder.

En besked består af meget simple informationer, og muligheden for at lægge et link til yderligere information.

Hver besked kan målrettes en gruppe brugere ved at skrive en regel. F.eks. udvælge alle landmænd med vinterbyg på markerne, som skal have besked om at et givent sprøjtemiddel ikke længere er godkendt. Naturligvis kan en sådan regel også respekterer ikke at blive vist for økologer.

Kreativiteten omkring anvendelsen kan være stor, og tjenesten er siden igangsættelsen dels blevet anvendt til varsling, til promovning af nye tjenester, men også til information om f.eks. ændrede kørselssteder fra DAKA. Sidstnævnte naturligvis kun til leverandører til DAKA.

Beskeder

- Carls Letfarm!
- Arla Ejernet
- Arla Ejernet genåbnet
- Popup Demo
- Arla demo

Title

HtmlContent

```

<div style="width:100%">
<div
style="float:left;background-color:#fff;width:350px;padding
:4px">
<h3>Twitter til tjeneste!</h3>
Følg lokale planteavlskonsulenter og få aktuelle
opdateringer om set og sket i marken, som har betydning
for dig i vækstsæsonen.
<p>
På landmand.dk kan du tilmelde dig Twitter-boksen og du
får automatisk information om hvede, byg, raps, frø, eller
de afgrøder du har i din markplan.
<p>
Klik på læs mere, og "tilmeld" twitter.
</div>
<div style="float:right;width:165px;">
<img
src="https://www.supportstet.dk/NR/rdonlyres/525F0919-
DC10-4A82-A279-EA8A37D4F15E/0/twitter.jpg"

```

ReadMoreUrl

RuleDefinition

Opdater Annuller

- Let adgang til links
- Servicevindue
- DMS Dyreregistrering
- KoBørsen
- LRF på Landmand.dk II
- Velkommen til LRF

[Tilføj](#)

Landmand.dk - gør det lettere at være landmand
 Landbrug & Fødevarer, LandbrugsMedierne og Videncenteret for Landbrug B/S giver dig med landmand.dk mulighed for
 på én side - den såkaldte "Min portal" - at se indhold der vedrører din bedrift og profil.
[Ansvarsfraskrivelse](#) - [Persondatapolitik](#) - [Cookies](#)

Figur 2: Administration af beskeder. Tydeligt ses den simple brugerflade. Denne anvendes kun af de få personer, som opretter nye beskeder.

Figur 3: Sådan ses en besked til landmænd. Dette eksempel på hvordan "Beskeder" er brugt til formidling af den nye tjeneste "Twitter" på portalen.

Konklusion

Et stærkt værktøj til præsentation af aktuel information er skabt til glæde for såvel rådgivere som virksomheder i landbrugserhvervet.

Løsningen er præsenteret i forbindelse med møder med såvel virksomheder som offentlige styrelser. Der er enighed om at dette kan anvendes til en mere direkte kontakt med landmændene.